

Rolex

Plan de mobilité du futur site de Bulle

17 octobre 2023

SOMMAIRE

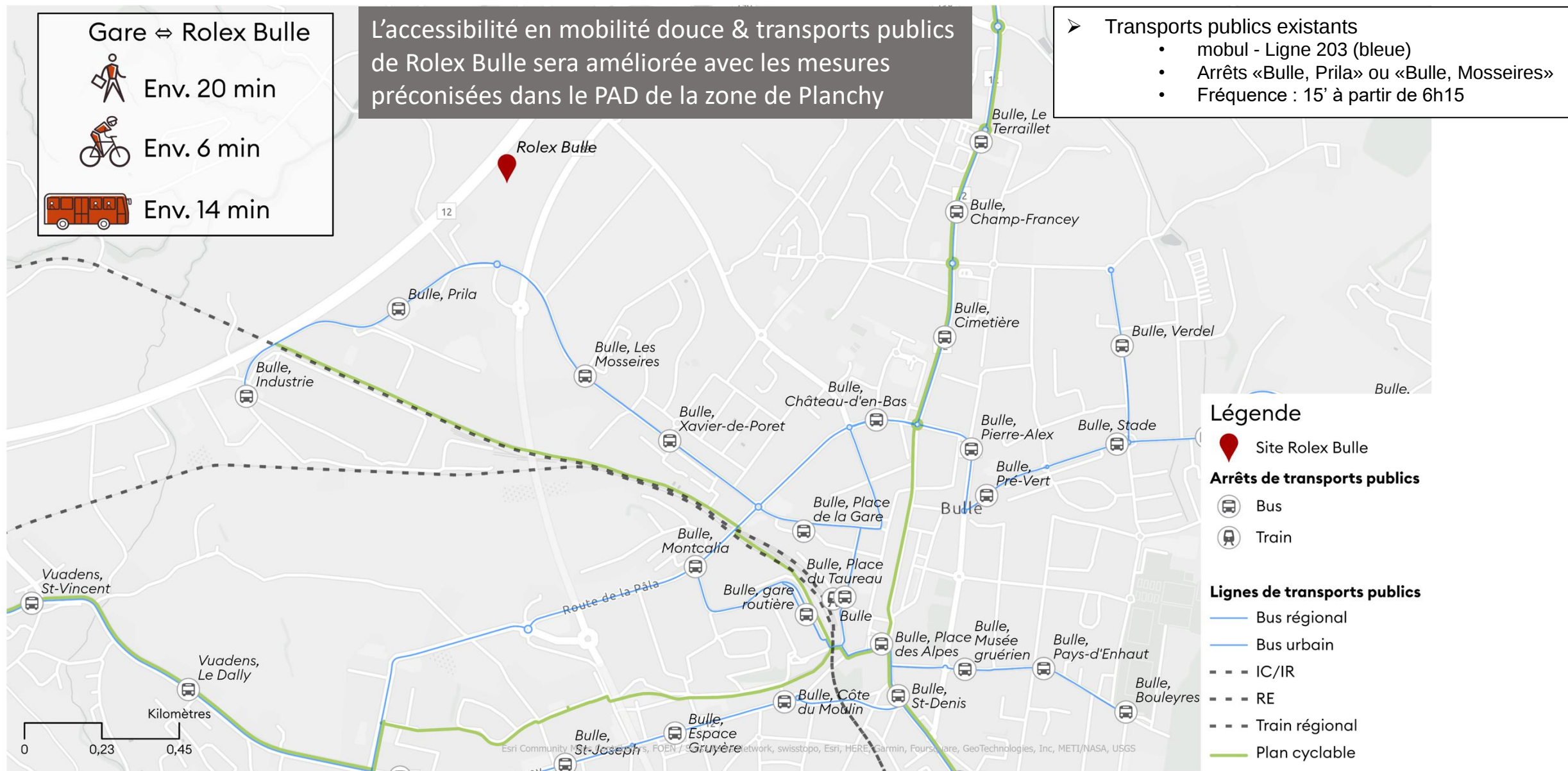
1. Objectifs et enjeux
2. Accessibilité du site
3. Estimation du nombre d'employés & Dimensionnement des parkings
4. Plan de mobilité Rolex en vigueur
5. Plan de mobilité pour Bulle

1. Objectifs et enjeux

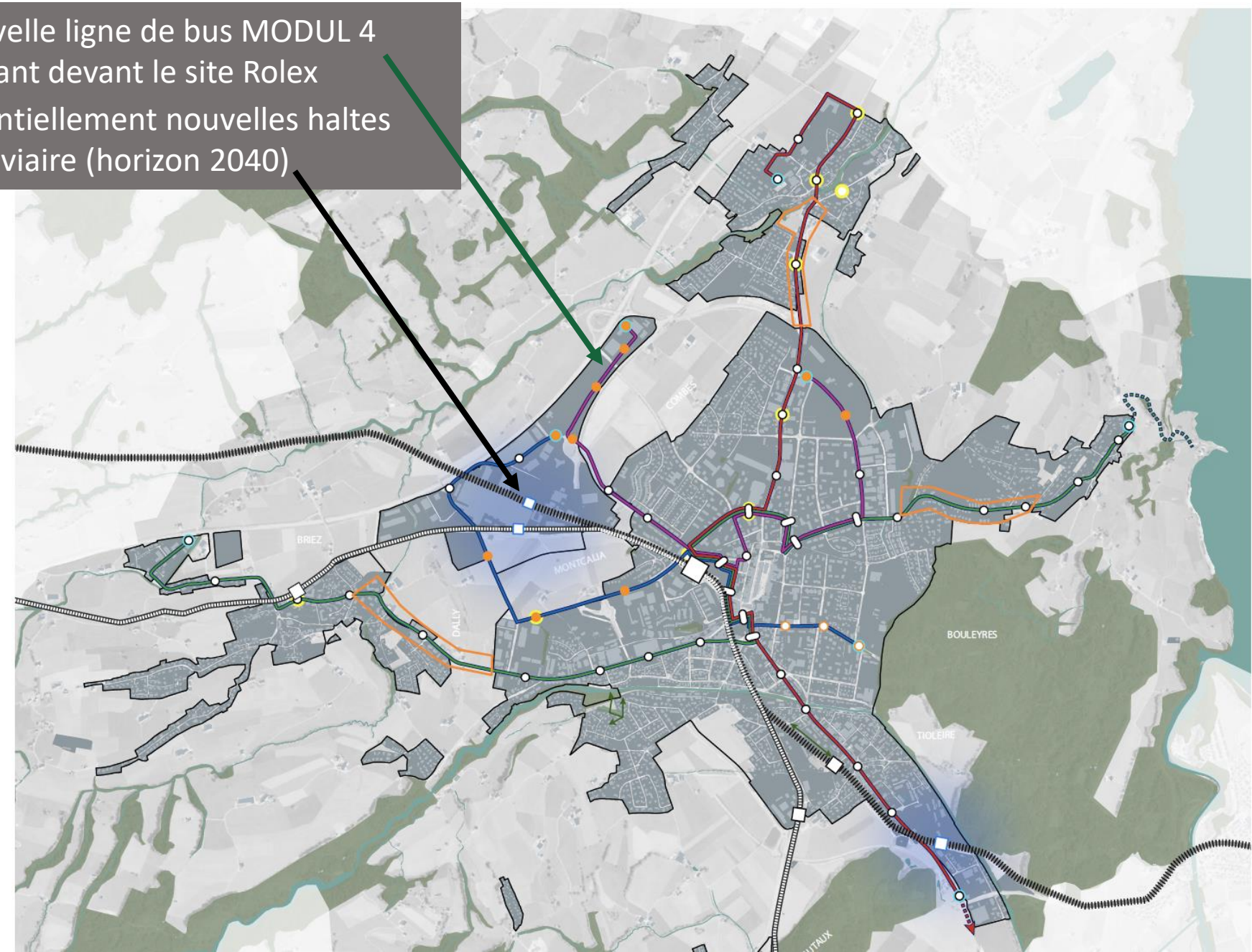
Objectifs et enjeux

- Garantir une accessibilité multimodale du site pour limiter l'impact carbone et la congestion liés à la mobilité
- Proposer un plan de mobilité pertinent, intelligible et désirable pour les usagers du site (collaborateur/trice(s), visiteurs, fournisseurs)
- Augmenter l'attractivité du site pour les futur(e)s collaborateur/trice(s)
- Répondre aux contraintes réglementaires externes (collectivités) et internes (label BREEAM pour le bâtiment)

2. Accessibilité du site



- Nouvelle ligne de bus MODUL 4 passant devant le site Rolex
- Potentiellement nouvelles haltes ferroviaire (horizon 2040)

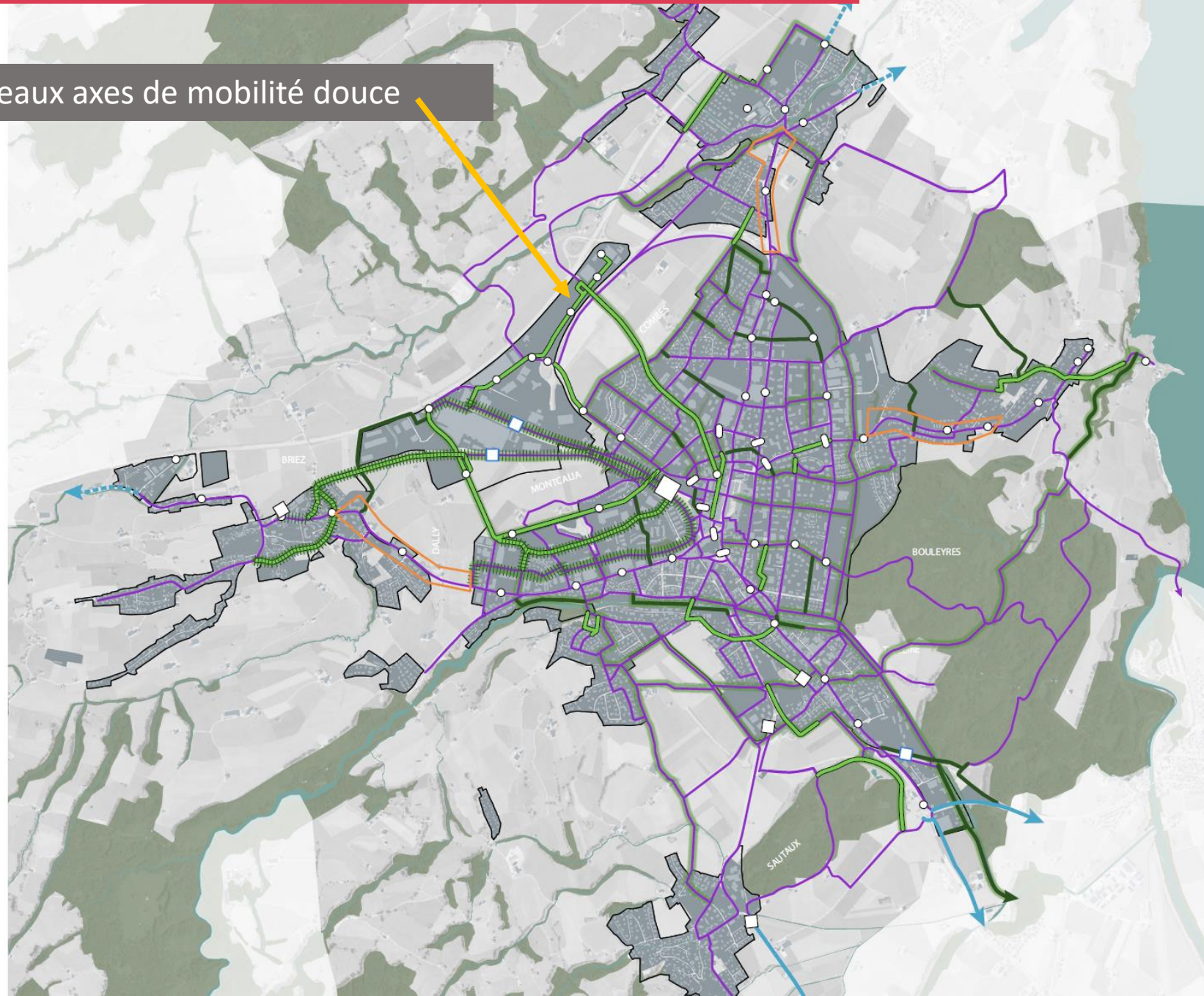


PROJET D'AGGLOMÉRATION DE 4^E GÉNÉRATION

STRATEGIE TP

- Périmètre d'urbanisation
- Zone à bâtir 15 LAT en vigueur (selon PAL, dernière enquête publique)
- ▬ Réseau ferroviaire à voie normale
- ▬ Réseau ferroviaire à voie métrique
- Gare existante
- Halte à étudier
- Préservation des espaces nécessaires à garantir la faisabilité des haltes
- Arrêt de bus régional
- Ligne 1
- Ligne 2
- Ligne 3
- Ligne 4
- Arrêt existant à uniformiser
- Arrêt existant à réaménager
- Arrêt à créer
- Terminus à électrifier
- Amélioration de l'accessibilité MD à l'arrêt
- Prolongement de la ligne 1 à étudier
- Prolongement de la ligne 2 à étudier
- ▬ Périmètre de réaménagement (selon stratégie paysage et nature)

Nouveaux axes de mobilité douce

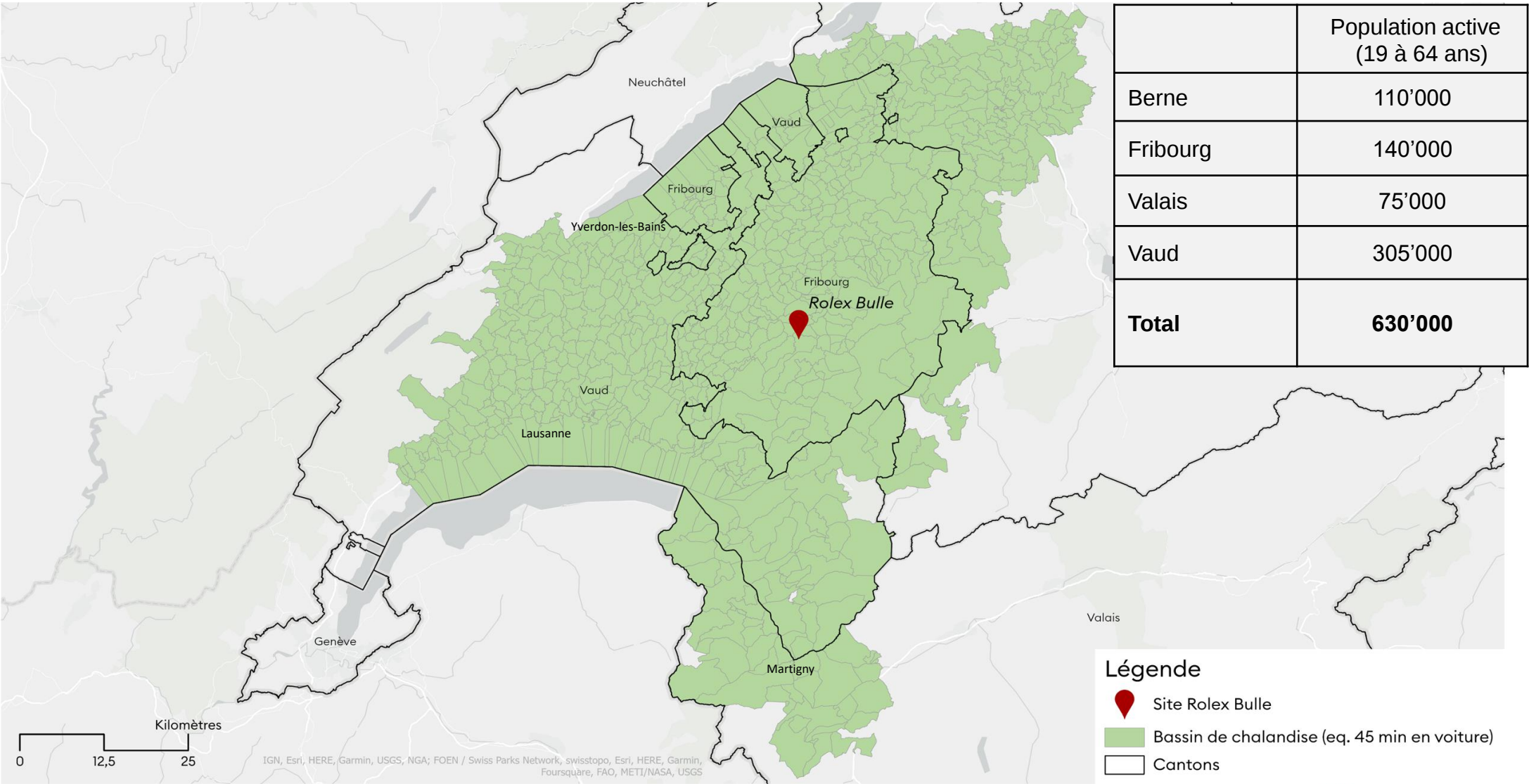


PROJET D'AGGLOMÉRATION DE 4^E GÉNÉRATION

STRATEGIE MD

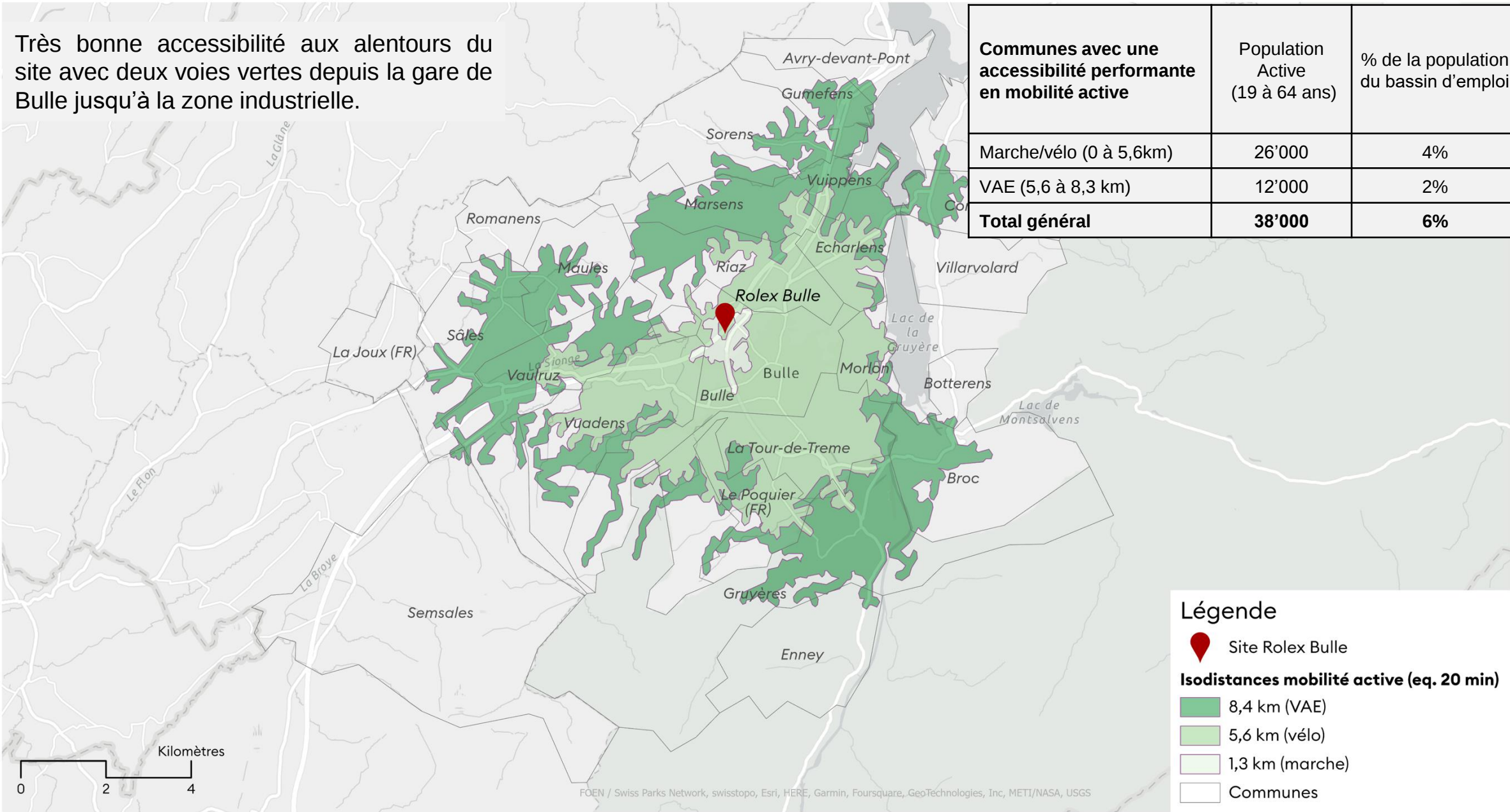
- Périmètre d'urbanisation
- Zone à bâtir 15 LAT en vigueur (selon PAL, dernière enquête publique)
- Axe estimé satisfaisant après PA1 et PA3
- Axe complémentaire planifié sans demande de cofinancement
- Axe stratégique intercommunal à créer ou à améliorer dans le PA4
- Valorisation paysagère et biologique
- ||||| Voie verte
- Connexion à créer avec les territoires attenants dans le PA4
- Connexion à créer avec les territoires attenants à plus long terme
- Gare existante
- Halte à étudier
- Arrêt de bus
- Périmètre de réaménagement (selon stratégie paysage et nature)

Bassin de chalandise

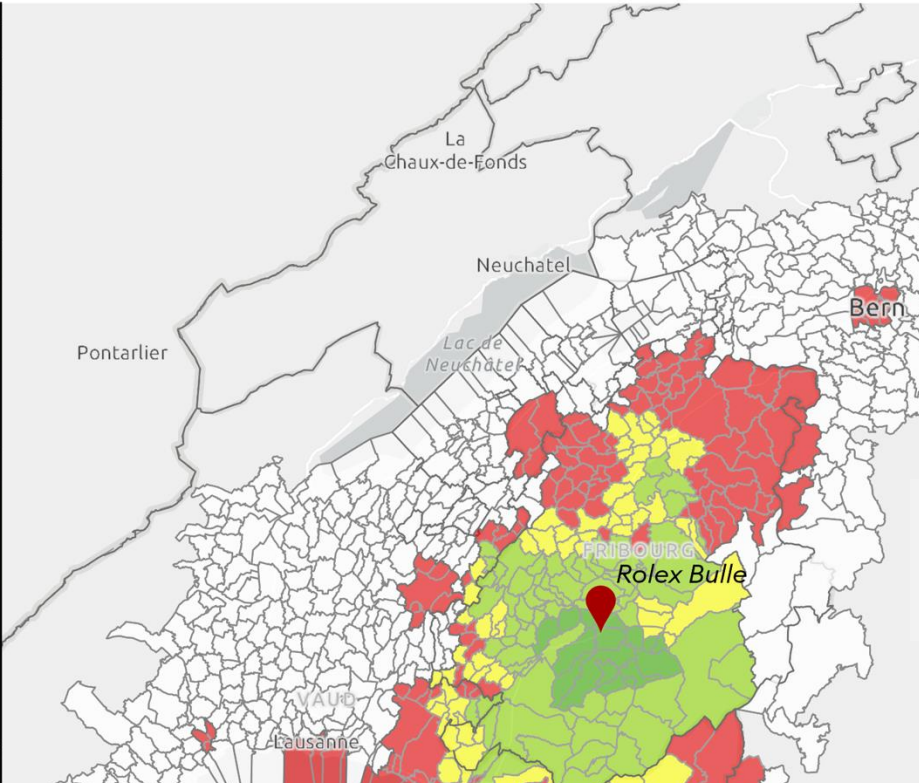
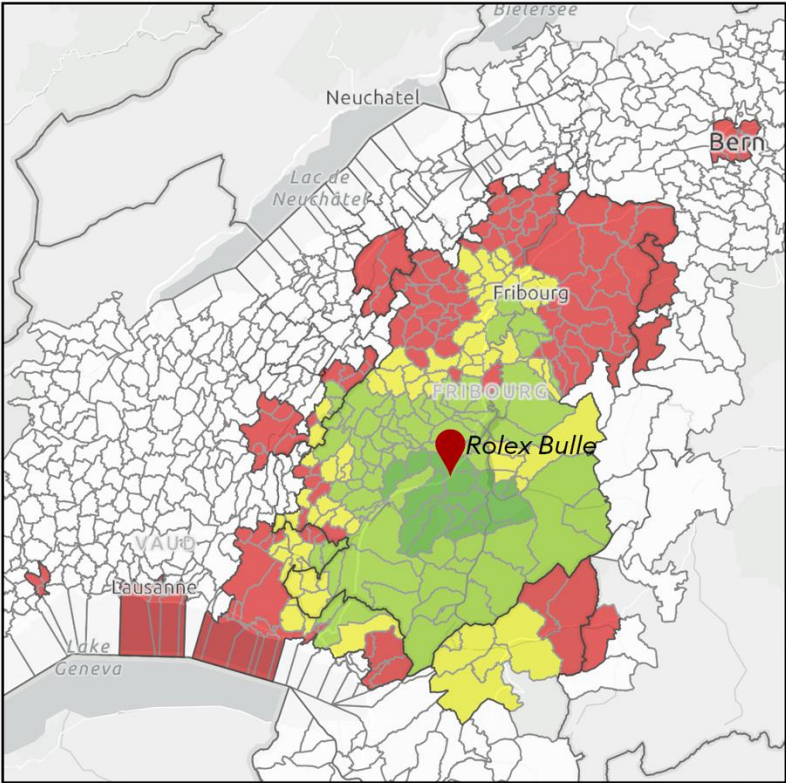


Très bonne accessibilité aux alentours du site avec deux voies vertes depuis la gare de Bulle jusqu'à la zone industrielle.

Communes avec une accessibilité performante en mobilité active	Population Active (19 à 64 ans)	% de la population du bassin d'emploi
Marche/vélo (0 à 5,6km)	26'000	4%
VAE (5,6 à 8,3 km)	12'000	2%
Total général	38'000	6%

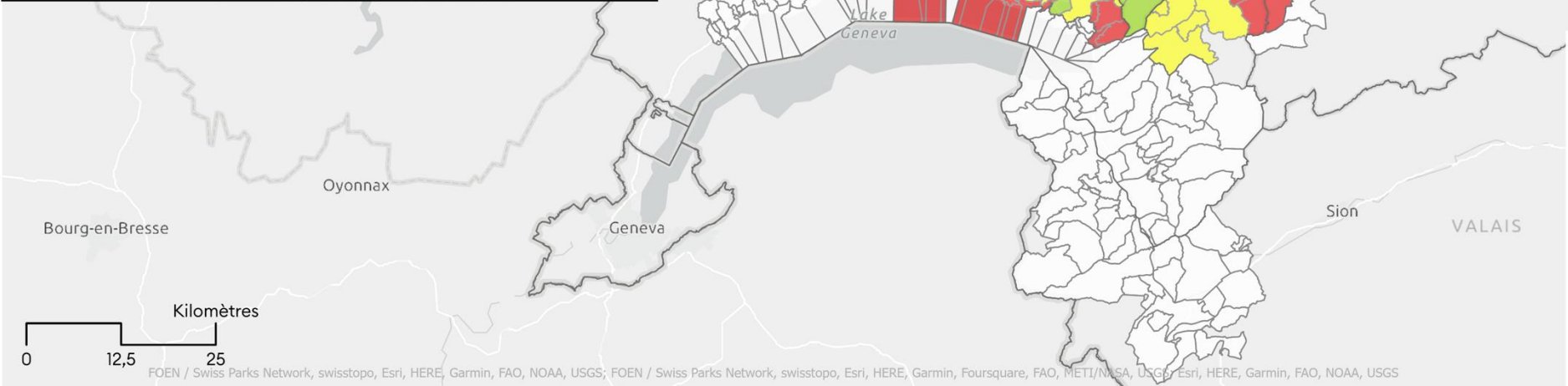


Accessibilité en transports publics



Communes avec une accessibilité en transports publics	Population active (19 à 64 ans)	% de la population du bassin d'emploi
0-15 min	26'000	4%
15-30 min	12'000	2%
30-45 min	30'000	5%
45-60 min	50'000	8%
Total 0 - 60 min	118'000	19%

Une nouvelle connexion de bus est prévue dans le plan d'agglomération de Bulle. Elle desservira les abords du site à une fréquence au quart d'heure.



Légende

Site Rolex Bulle

Temps en min (aller)

0 - 15

16 - 44

45 - 59

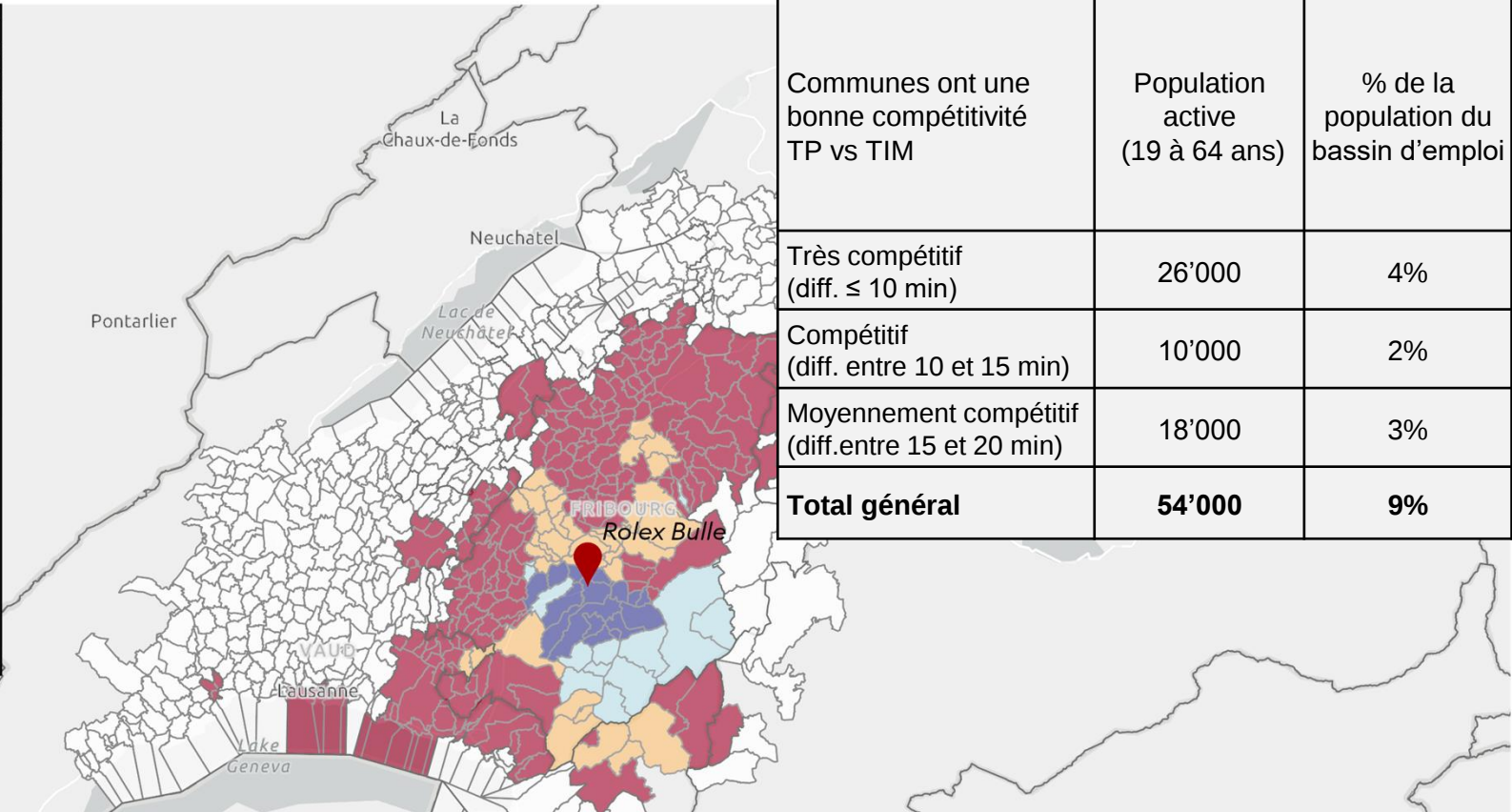
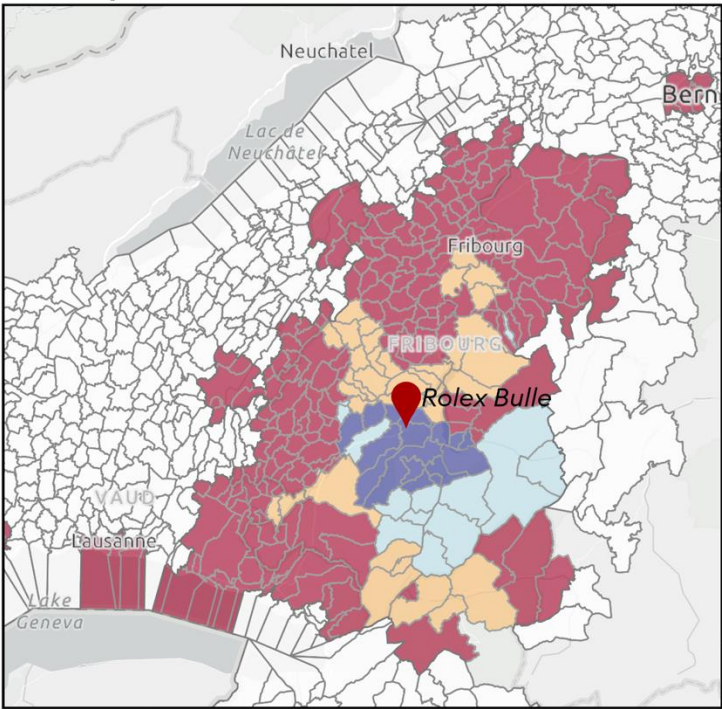
60

61 - 90

NPA sans accessibilité en TP

Compétitivité TP* vs. TIM**

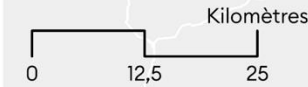
*Transports publics
*Transports individuels motorisés (voiture et moto/scooter)



Communes ont une bonne compétitivité TP vs TIM	Population active (19 à 64 ans)	% de la population du bassin d'emploi
Très compétitif (diff. ≤ 10 min)	26'000	4%
Compétitif (diff. entre 10 et 15 min)	10'000	2%
Moyennement compétitif (diff.entre 15 et 20 min)	18'000	3%
Total général	54'000	9%

Légende

- Site Rolex Bulle
- Compétitivité TP vs TIM
 - Très compétitif (diff. ≤ 10 min)
 - Compétitif (diff. entre 10 et 15 min)
 - Moyennement compétitif (diff. entre 15 et 20 min)
 - Peu compétitif (diff. ≥ 20 min)
 - NPA sans accessibilité en TP

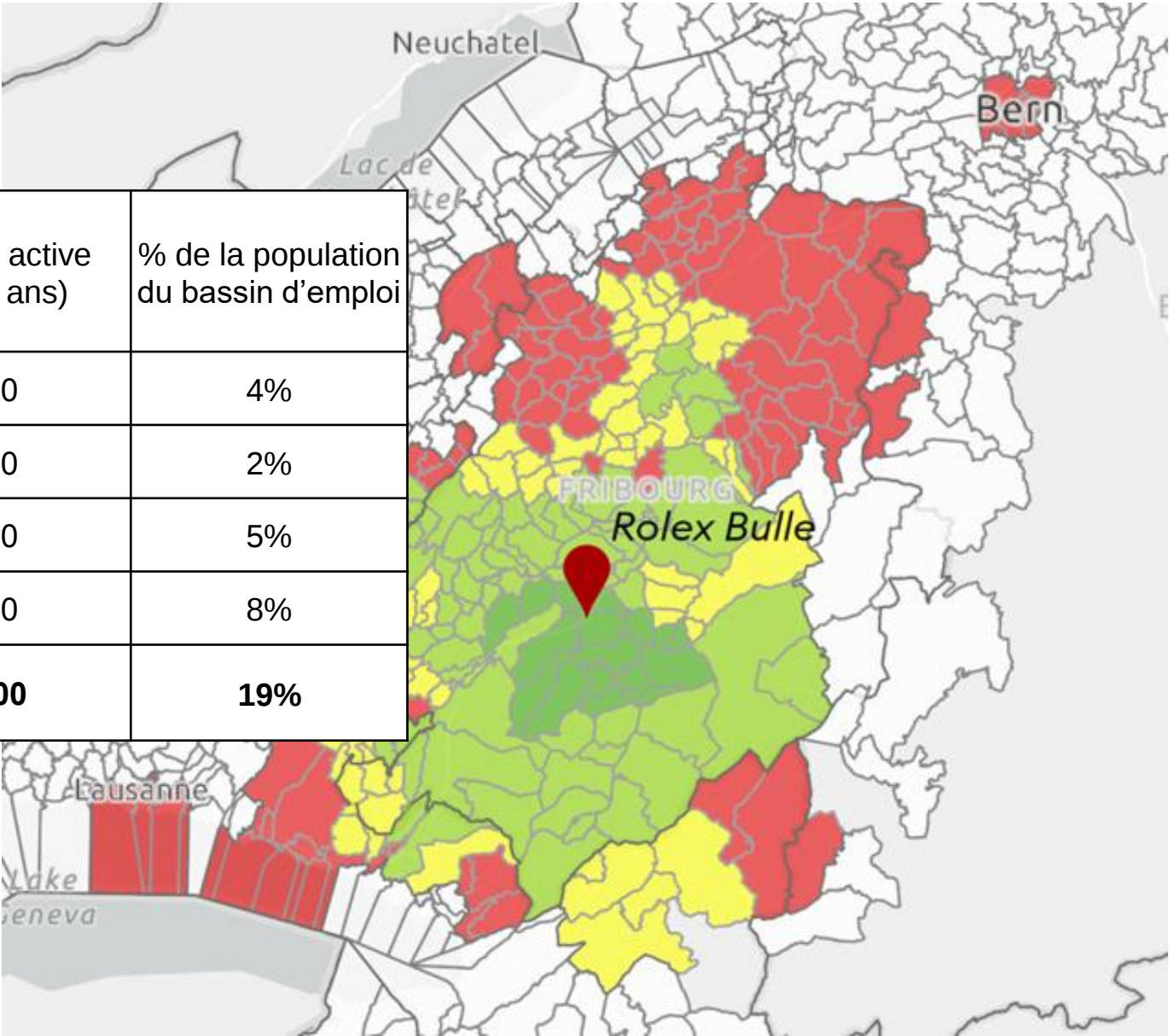


FOEN / Swiss Parks Network, swisstopo, Esri, HERE, Garmin, FAO, NOAA, USGS; FOEN / Swiss Parks Network, swisstopo, Esri, HERE, Garmin, FAO, NOAA, USGS

Accessibilité en mobilités actives & transports publics

Accessibilité performante en mobilité active ou en transports publics	Population active (19 à 64 ans)	% de la population du bassin d'emploi
Marche/vélo (0 à 5,6km) ou TP (0-15 min)	26'000	4%
VAE (5,6 à 8,3 km) ou TP (15 - 30 min)	12'000	2%
TP 30 - 45 min	30'000	5%
TP 45 - 60 min	50'000	8%
Total général	118'000	19%

Il y a près de 120'000 personnes habitant dans une commune permettant une accessibilité "verte" au site de Bulle



3. Estimation du nombre d'employés & Dimensionnement des parkings

Estimation du nombre d'employés

	Détail Horaire	Prévisions à terme
Nombre d'employés total		2'400
Horaire de jour	Horaire flexible entre 06h00 et 20h00 <i>La durée maximale de travail quotidien est de 10 heures et la durée minimale de 4 heures.</i>	960 _(40%)
Equipe du matin	05h00 – 13h30 (lundi – jeudi) 05h00 – 12h30 (vendredi)	624 _(26%)
Equipe de l'après-midi	13h20 – 21h50 (lundi – jeudi) 12h20 – 19h25 (vendredi)	624 _(26%)
Equipe de nuit	21h40 – 05h10	192 _(8%)

PAD Prila – Combes Sud

Stationnement véhicules motorisés

Règlement PAD

Objectifs Rolex SA

Art. 30 al. 2 : Place par employé sur le site simultanément (yc visiteurs)

Maximum 1'200 places

L'objectif de Rolex SA sera de tendre vers un ratio de 0.3 place par employé (sans les places visiteurs et covoitureurs).

Art. 30 al. 3 : Places en surfaces pour dépose et visiteurs

Maximum 50 places

L'application formelle de cet objectif sera confirmée lors de la dépose du permis de construire.

Stationnement deux roues légers

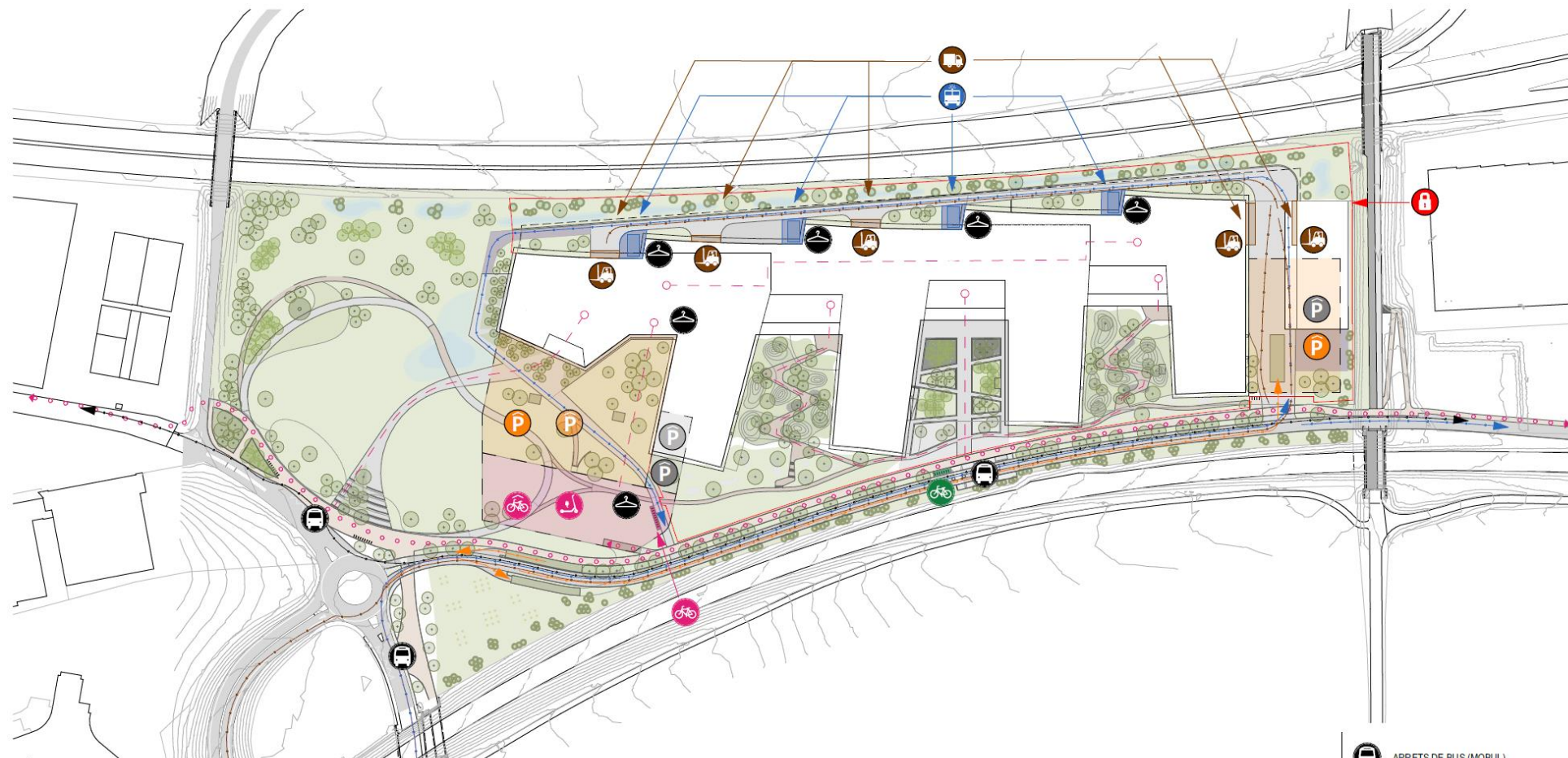
Règlement PAD

Objectifs Rolex SA

Art. 31

Minimum 663 places

Ce minimum de 663 places sera réalisé par Rolex SA.



STATIONNEMENT DEUX-ROUES LEGERS (COLLABORATEURS - PRESTATAIRES - VISITEURS)

-  STATIONNEMENT VELOS LONGUE DUREE
-  STATIONNEMENT VELOS COURTE DUREE
-  STATIONNEMENT TROTINETTES
-  VELOS EN LIBRE-SERVICE

STATIONNEMENT VEHICULES MOTORISES (COLLABORATEURS - PRESTATAIRES - VISITEURS)

-  STATIONNEMENT COLLABORATEURS ET PRESTATAIRES
-  STATIONNEMENT VISITEURS

STATIONNEMENT DEUX-ROUES MOTORISES (COLLABORATEURS - PRESTATAIRES - VISITEURS)

-  STATIONNEMENT COLLABORATEURS ET PRESTATAIRES
-  STATIONNEMENT VISITEURS

-  ARRETS DE BUS (MOBUL)
-  VESTIAIRES
-  ZONE SECURISEE / CLÔTURE
-  LIVRAISONS 5 QUAIS DE LIVRAISON
-  LOGISTIQUE
-  ACCES POMPIER / ZONES DE MANOEUVRE
-  ASCENSEURS PC LOCAUX SPRINK

4. Plan de mobilité Rolex en vigueur

OFFRE 1 MOBILITÉ DOUCE | TRANSPORTS PUBLICS

En choisissant cette offre, vous avez accès à l'une des prestations suivantes :

- Un abonnement annuel **Unireso zone 10**, dans la limite de CHF 500.-.
- Une participation à l'abonnement annuel **Léman Pass**, dans la limite de CHF 960.-.
- Une participation à l'abonnement annuel **CFF** (AG, abo. modulable), dans la limite de CHF 960.-.
- Un bon **FAIRTIQ** d'une valeur de CHF 500.- valable sur le réseau suisse de transports publics.
- Une participation à l'achat d'un **vélo / vélo électrique**, dans la limite de CHF 960.- (1 fois / 3 ans).

Les prestations ci-dessus ne sont pas cumulables.

Vous bénéficiez, au moyen de réservations journalières, de 4 accès gratuits par mois aux parkings voitures (non-cumulables et sous réserve de disponibilité).

OFFRE 2 COVOITURAGE

Cette offre comprend **une place de parking en covoiturage payante**.

Le coût mensuel est de CHF 60.- pour l'ensemble du groupe de covoiturage.

Les critères pour l'attribution des places de parking restent inchangés (titre puis ancienneté du chef d'équipe).

Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics.

Vous bénéficiez, au moyen de réservations journalières, de 4 accès gratuits par mois aux parkings voitures (non-cumulables et sous réserve de disponibilité).

OFFRE 3 MOTO | SCOOTER

Cette offre comprend **une place gratuite pour votre moto ou votre scooter**.

Les critères pour l'attribution des places de parking moto | scooter sont le titre, puis l'ancienneté du collaborateur.

Selon votre besoin et dans la limite des capacités de chaque site, un casier pourra vous être attribué.

Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics.

Vous bénéficiez, au moyen de réservations journalières, de 4 accès gratuits par mois aux parkings voitures (non-cumulables et sous réserve de disponibilité).

OFFRE 4 AUTOSOLISTE

Cette offre comprend **une place de parking individuelle payante**.

Le coût mensuel est de :

- CHF 120.- si votre titre est Collaborateur, Manager de proximité, Référent métier ou Mandataire.
- CHF 200.- si votre titre est Foncé de pouvoir, Sous-Directeur, Directeur Adjoint ou Directeur.

Les critères pour l'attribution des places de parking restent inchangés (titre puis ancienneté).

En bénéficiant de cette offre, vous aurez l'autorisation d'effectuer les déplacements intersites avec votre véhicule privé.

Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics.



1. Offre Transports publics & Mobilité Douce

En choisissant cette offre, le collaborateur aura accès à l'une des 3 prestations suivantes :

- Un bon Rail-chek pour l'achat d'un abonnement annuel sur le réseau Frimobil ou sur le réseau CFF dans la limite de CHF 2'000.-
- Un bon FAIRTIQ de CHF 1'000.-
- Une participation à l'achat d'un vélo / vélo électrique, (1 fois / 3 ans) dans la limite de CHF 2'000.-



2. Offre Covoiturage

Cette offre comprend une place de parking en covoiturage payante. Le coût mensuel est de CHF 25.-/ mois pour l'ensemble du groupe de covoiturage.

Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics.



3. Offre Moto | Scooter

Cette offre donne accès à un parking Moto | Scooter.

Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics.



4. Offre Autosoliste

Cette offre donne accès à une place de parking individuelle payante.

Les prix sont différents en fonction du type de parking (interne / externe).

Les coûts mensuels sont :

- 50.- CHF / mois pour un accès à un parking externe
- 80.- CHF / mois pour un accès à un parking interne

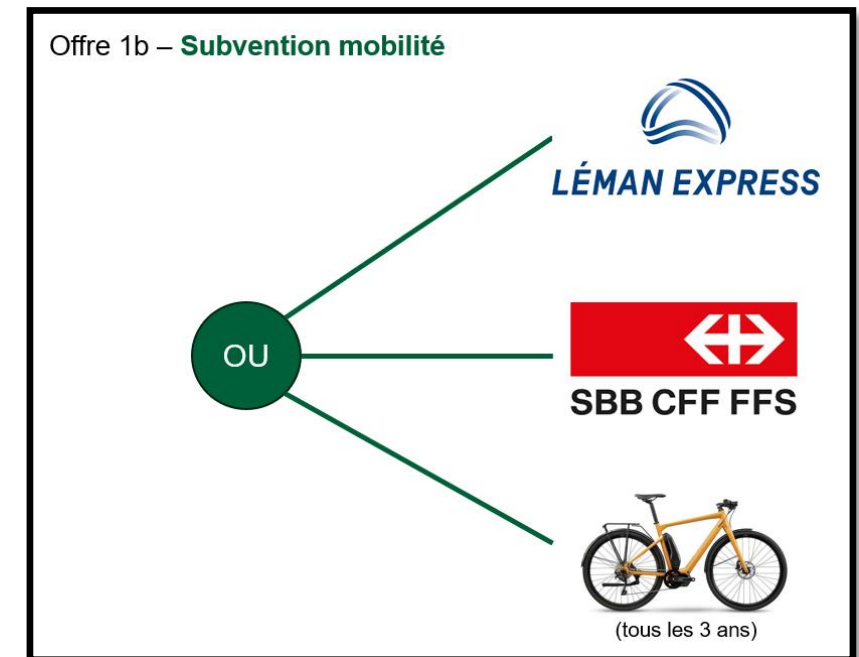
Cette offre inclut un bon FAIRTIQ d'une valeur de CHF 100.- valable sur le réseau suisse de transports publics

Les critères pour l'attribution des places de parking sont les suivants :

- 1) Travail en équipe (les horaires ne permettant pas l'utilisation des transports publics)
- 2) Différentiel de temps entre le trajet en transports publics et celui en voiture
- 3) Statut hiérarchique
- 4) Ancienneté

Les plans de Mobilité de Genève et Bienne vont évoluer afin d'augmenter l'attractivité de l'offre Mobilité douce | Transports Publics

- ⇒ Nouvelles prestations
- ⇒ Possibilités de cumuler plusieurs prestations
- ⇒ Augmentation du montant des subventions



5. Plan de mobilité pour Bulle



Un écosystème de mesures...

...pour inspirer et susciter le changement de comportement en agissant sur l'état d'esprit.

- A. Mettre en place/améliorer les mesures structurantes pour favoriser la mobilité durable
- B. Communiquer
- C. Faire découvrir
- D. Faire expérimenter
- E. Soutenir



A. Mettre en place/améliorer les mesures structurantes pour favoriser la mobilité durable

Mesures

- ✓ Privilégier le recrutement et accompagner la relocation dans les zones les plus adaptées aux mobilités durables
- ✓ Mise à disposition de stationnements de mobilité active en quantité, sécurisés et confortables
- ✓ Stationnement voiture en quantité limitée payant et géré de manière flexible et dynamique
- ✓ Véhicules partagés (vélos, voitures) pour les besoins professionnels et de la mi-journée
- ✓ Bornes de recharges pour les véhicules électriques



B. Communiquer

Mesures

- ✓ Identité de projet
- ✓ Stand mobilité
- ✓ Site internet (ou autres canaux usuels de communication)
- ✓ Kit de bienvenue pour les collaborateurs
- ✓ « Zcard » accessibilité/organisation du site et prestations disponibles



Stand d'information Mobilité à Genève



C. Faire découvrir

Mesures

- ✓ Conseil personnalisé
- ✓ Présentation et essai de vélo à assistance électrique, vélo pliables, vélocargos, trottinettes
- ✓ Challenges vélo (Bike2Work), marche (Treely) et covoiturage



Journée Rolex à vélo – 6 juin 2023

Toute
réussite
commence
par la
décision
d'essayer

D. Faire expérimenter

Mesures

Pendant **au moins 1 mois**.

- ✓ Location vélo, VAE, vélo pliable, vélocargo, trottinette
- ✓ Abonnement découverte Transports publics
- ✓ Abonnement découverte vélos en libre-service
- ✓ Formations cycliste
- ✓ Rencontres covoiturage (car/vanpooling)



E. Soutenir

Mesures

- Subventionner les mobilité durables via budget mobilité durable
- Promouvoir activement le covoiturage (vanpooling, place garantie et à prix réduit, retour en cas d'imprévu)
- (Au besoin) Proposer des navettes d'entreprise et/ou inter-entreprises (Planchy) avec chauffeur
- Aider à la relocation des collaborateur.trice.s dans les zones favorables à la mobilité durable
- Mobiliser les ressources humaines et matérielles pour planifier, mettre en œuvre et monitorer le plan de mobilité



- Attribution de places régulières et prioritaires aux équipes de covoiturage et aux personnes à mobilité réduite
- Pour tous les autres usagers, attribution d'accès sur demande via critères d'attribution :
 - Travail en équipe
 - Covoiturage occasionnel
 - Qualité d'accessibilité
 - Hiérarchie
 - Ancienneté
- Tarification « pay per use » à la journée ou 1/2 journée
- Prix réduit pour les covoitureurs



- L'employeur propose un montant annuel à chaque collaborateur.trice.s
- La somme peut être dépensée « à la carte » parmi les prestations associées aux mobilités durables choisies par l'employeur (transports publics, vélo,...)
- Le BMD permet une grande flexibilité et liberté de choix incitant ainsi à la multimodalité (notamment saisonnière) et l'intermodalité

Merci de votre attention!

Giorgio Giovannini

Inès Ratsimalahelo